


Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF

 | 

FECOMÉRCIO MS – FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE MATO GROSSO DO SUL
SESC MS - SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO DE MATO GROSSO DO SUL
SENAC MS – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL DE MATO GROSSO DO SUL

www.ms.sesc.com.br | www.ms.senac.br

ECOS
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
CNC • SESC • SENAC

RELAÇÃO

DEPARTAMENTO REGIONAL
MATO GROSSO DO SUL

**PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL
E FECOMERCIO MS**

Edison Ferreira de Araújo

DEPARTAMENTOS REGIONAIS MS

DIRETOR REGIONAL DO SENAC MS

Vitor dos Santos de Mello Junior

DIRETORA REGIONAL DO SESC MS

Regina de Fátima Freitas Carvalho Ferro

**ECOS – PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE**

FECOMÉRCIO-SESC-SENAC

GRUPO GESTOR

FECOMÉRCIO MS

Valmira Gomes Carvalho

SENAC MS

Fábio Henrique Santos

SESC MS

Ana Carina Pini de Mello

EQUIPE

Alexandra Alves
Priscila Ferraz
Daniela Dias
Adyleide Fagundes
Cristiane Benevides
Gabriel Cristianini
Neusa Pavão
João Vicente Junior
Michael Jullier Gama Alves
Mauro Lucio Abdala Junior
Daniel Kleiton Ribeiro
Kênia Satsiko Guenka
Pablo Tomaz Heck
Cristiane Ferreira Lima
Michelli Gonçalves Dadamo dos Reis
Michele Ferreira de Abreu
Anderson Costa
Ana Olíria Ferreira Alves
Paulo Cesar Felisberto
Valeska de Oliveira Gonçalves
Ferreira
Cláudia Maia Dezan
Lygia Helena Vital
Alexandre Valino Melo
Ronie Soares
Heloisa Fitz Cabral
Alessandra Dias de Britto
Stephane L. V. de Paiva
Lidia Camargo Monteiro Rodrigues
Maikon Alberto Areco Ferreira

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 04

1| PLANEJAMENTO DE AÇÕES 06

2| AÇÕES EXECUTADAS 2017/2018 08

3| AÇÕES PREVISTAS 2018 16

4| AÇÕES PLANEJADAS 2019 18

5| INDICADORES 20

6| RESULTADO FINANCEIRO 27

7| CONCLUSÃO 28



MISSÃO

Planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da CNC, das Federações e dos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac.

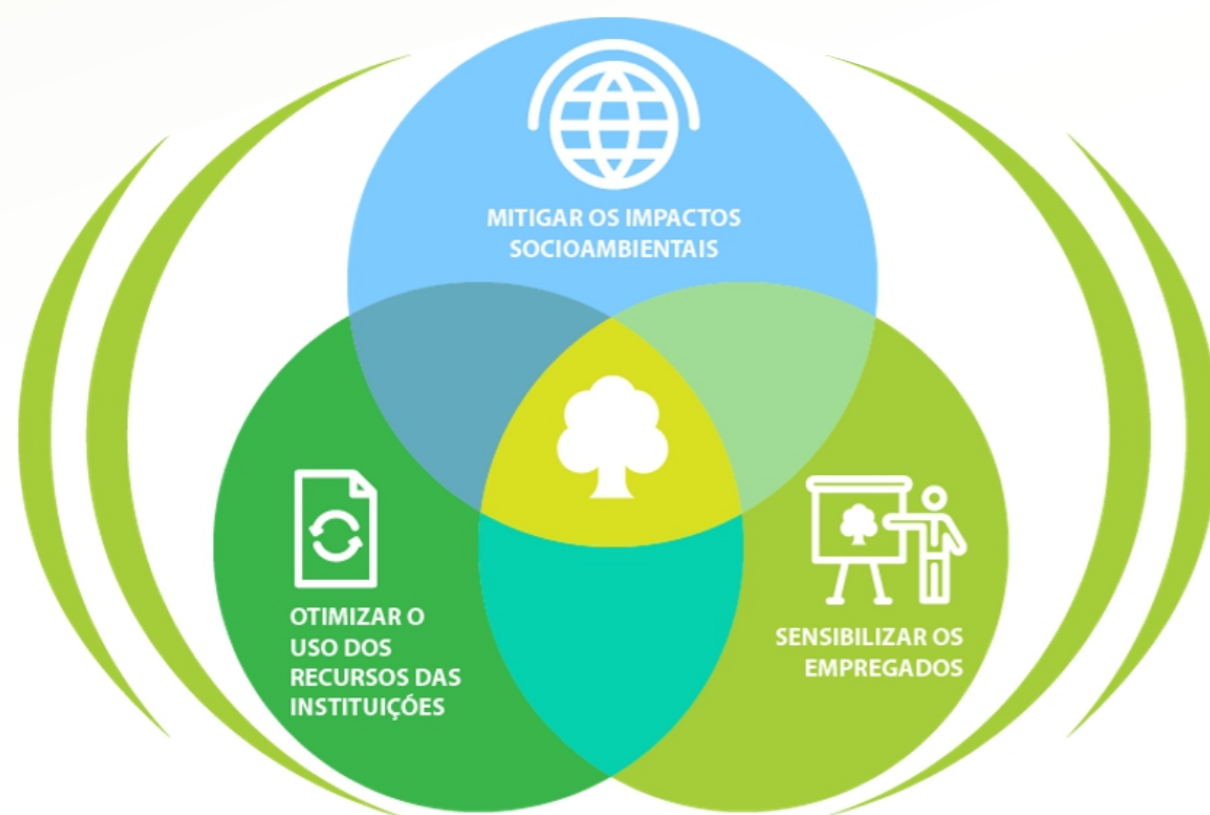
VISÃO

Ser reconhecido, internamente, por todos os setores organizacionais como o principal grupo consultivo e propositivo de ações na área da sustentabilidade.

VALORES

- Respeito e diálogo permanente com os colaboradores
- Equilíbrio entre o social, o ambiental e o econômico
- Compromisso com as metas estabelecidas
- Coerência entre o discurso e a prática
- Transparência
- Equidade
- Ética

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS



APRESENTAÇÃO

Pensar em responsabilidade social sem falar de ações que minimizam o impacto ambiental, é como pensar em construir uma cidade dentro de uma floresta, onde se atende uma necessidade sem considerar os prejuízos futuros.

Desde sempre, as Instituições Fecomércio, Sesc e Senac representadas no estado do Mato Grosso do Sul, possuem a preocupação de impactar o menos possível o meio ambiente, porém até o ano de 2017, ainda não possuía em seu portfólio um programa organizado para este fim.

Sendo assim, com base neste compromisso, implantou-se o Programa ECOS, de forma integrada, com proposta de ações planejadas e checadas continuamente.

Neste primeiro momento, a implantação do programa aconteceu apenas nas sedes administrativas das entidades, contudo, as ações serão, gradativamente, implantadas nas unidades operacionais no estado para Sesc e Senac. O foco inicial foi em realizar nas sedes as ações equivalentes planejadas para as três casas e as específicas conforme necessidade de cada ente do sistema.

A metodologia do programa permite compartilhar e construir conhecimento sobre sustentabilidade, além de promover o fortalecimento da imagem institucional e atender as demandas relacionadas ao cenário socioambiental ao qual as unidades se encontram.

Na implantação de forma integrada, as organizações adotam práticas de sustentabilidade, que além de reduzirem seus custos, demonstram a preocupação com o meio ambiente e o respeito à sociedade. Através de um conjunto de políticas e ações, economicamente sustentáveis e socialmente responsáveis, aplicadas aos seus produtos e serviços, com o Programa Ecos, apresenta-se os resultados obtidos, a serem comunicados às diversas partes interessadas, gerando reflexão, novos comportamentos e orientação para que a sociedade perceba o compromisso com o mundo e próximas gerações.

No Mato Grosso do Sul, as atividades iniciaram em 2016, após aprovação pela CNC em novembro do mesmo ano, e na sequência, as ações de diagnóstico, capacitação e lançamento do programa no ano de 2017.

Este relatório apresenta os resultados obtidos no ano de 2018, pautados no Plano de Ação Integrado e as propostas para o ano de 2019, no qual se pretende aperfeiçoar as ações, os planos e a busca por melhores resultados.

MODELO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO

Desde 2011, a Fecomércio, o Sesc e o Senac MS adotaram como base para seus modelos de Gestão, o MEG – Modelo de Excelência em Gestão, da Fundação Nacional da Qualidade, e apesar de já possuírem práticas que atendiam ao princípio da sustentabilidade, o modelo passou a exigir mais.

O CRITÉRIO 4 – Sociedade passou a questionar os resultados institucionais quanto a responsabilidade socioambiental, indagando como a Organização identifica os aspectos e trata os impactos sociais e ambientais adversos de seus produtos, processos e instalações.

Diante deste cenário, foi necessário melhorar as práticas e agregar ao modelo de gestão um projeto sólido, que dessa visibilidade interna e externa e que qualificasse as ações das instituições quanto as necessidades de atendimento à prática. Desde 2015 já havia uma expectativa da implantação do ECOS, inicialmente no Sesc, pelo trabalho já realizado no Sesc/DN e pela participação do Regional do MS na construção da Política Nacional de Sustentabilidade.

Ao saber do movimento nacional para implantação nos Departamentos Regionais do Sesc e do Senac, de forma programada, o Presidente da Fecomércio, Sr. Edison Ferreira de Araujo, entendeu que seria possível uma implantação integrada, unindo num projeto mais robusto a Fecomércio, o Sesc e o Senac, como forma de atender ao MEG e fortalecer nossa imagem junto a sociedade sul-mato-grossense.

OBJETIVOS GERAIS

- Incentivar a implantação e o aperfeiçoamento contínuo do sistema de gestão ambiental, integrado aos demais sistemas de gestão;
- Implementar os indicadores operacionais e de desempenho e do programa.
- Priorizar a compra de produtos e serviços ecologicamente corretos e socialmente justos;
- Promover a sensibilização de seus colaboradores para atuarem em prol da sustentabilidade;
- Incentivar o uso de técnicas ecoeficientes para a construção, reforma ou ampliação da infraestrutura;
- Buscar o uso de fontes de energias renováveis e menos poluentes.
- Promover a segregação, destinação e tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos;
- Estimular ações que promovam a paz social e a solidariedade.
- Fortalecer a integração entre CNC-Fecomercio-Sesc-Senac.

1 | PLANEJAMENTO DE AÇÕES



1.1. ATUAÇÃO EM REDE

A implantação do Programa de forma integrada demandou a criação de um Grupo Gestor composto por representantes das três Instituições, bem como pessoas chave que ficaram responsáveis pela comunicação, gestão, desenvolvimento e desenvolvimento das ações pensadas no Plano de Ação. Este Grupo se reúne frequentemente para avaliar as ações realizadas e pensar em estratégias para aperfeiçoamento do Programa.

Formado por colaboradores que atuam em áreas estratégicas das Instituições, o Programa possui um Coordenador Geral para acompanhamento das ações estabelecidas no Plano de Ação desenvolvido pelos grupos temáticos que se subdividem em:

- ▶ **Gestão:** orientado pelo ciclo PDCA de melhoria contínua dos resultados do sistema de gestão, administra, acompanha e mede o desempenho ambiental das propostas efetivadas pelo Programa Ecos.
- ▶ **Desenvolvimento:** com o objetivo de construir alicerces para o sólido crescimento do programa nas três instituições, programa ações que incorporam a cultura sustentável como valor institucional.
- ▶ **Capacitação:** para melhor compreensão acerca da problemática socioambiental, desenvolve a capacidade técnico-profissional e facilita o acesso do público interno a informações referentes à sustentabilidade.
- ▶ **Comunicação:** promove o diálogo com os colaboradores e utiliza diversas ferramentas para elaborar, em sinergia com o subgrupo de capacitação, campanhas internas de conscientização e mobilização, tomando as informações mais claras e as ações mais eficazes.

Cada grupo temático acima possui até cinco integrantes liderados por um Coordenador Tático que através de reuniões periódicas, coordena encontros entre as equipes, que ficam responsáveis pela discussão e análises para dar subsídio aos Coordenadores no planejamento e implantação dos projetos e ações.

1.2. ACOMPANHAMENTO DOS INDICADORES

O registro dos dados é realizado mensalmente pelo responsável, disponível em pasta compartilha com o todos os integrantes do Comitê ECOS. A princípio, o Programa ECOS no MS, acompanha os seguintes indicadores: consumo de água, consumo de energia, consumo de copos descartáveis, consumo de papel, consumo de papel toalha, geração de resíduos e quadro de colaboradores que influencia na maioria dos resultados.

1.3. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

A equipe de comunicação do Programa ECOS promove a disseminação frequente das ações, bem como atua na sensibilização por meio de e-mails em datas importantes que podem ser associadas ao tema sustentabilidade. Além disso, os novos colaboradores são apresentados ao Programa durante a ambientação.

2 | AÇÕES EXECUTADAS 2017/2018



2.1. LANÇAMENTO PROGRAMA ECOS INTEGRADO FECOMÉRCIO/SESC/SENAC/IPF

Criado em 2010 pelo Departamento Nacional do Sesc, o programa foi ampliado às instituições do Sistema, sendo o Mato Grosso do Sul o primeiro a realizar as ações de forma integrada, reunindo a Fecomércio-MS e IPF e as administrações regionais do Sesc e Senac. O presidente do Sistema Comércio MS, Edison Araújo, afirma que o Programa ECOS irá permitir a construção de um conjunto de ações planejadas e checadas continuamente para a mitigação dos impactos relacionados às atividades das instituições que possam representar riscos ao meio ambiente ou à sociedade. "Queremos deixar aqui nosso legado ao MS, mostrando que, a partir da união de pessoas, é possível mudar hábitos, posturas e procedimentos e, ainda, criar novas oportunidades de desenvolver ações justas e ecologicamente corretas. Para nós, gestores do Sistema Fecomércio e incentivadores desse Programa fica a certeza de que haverá retorno na melhoria do trabalho, eficácia operacionais, além dos bons resultados para minimizar os impactos sociais e ambientais".



Edison Araújo – Presidente da Fecomercio MS | Vitor Mello – Diretor Regional do Senac | Regina Ferro – Diretora Regional do Sesc MS





← CONVITE
CAMISETA →



2.2. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Durante o ano de 2018, vários momentos foram dedicados a sensibilizar os colaboradores em temas que trazem o assunto Sustentabilidade, de uma forma mais geral, porém sempre alinhados com os assuntos discutidos pelo Grupo Gestor, e os resultados dos indicadores que são medidos pelas instituições.



O foco inicial foi a sensibilização dos colaboradores para alcançar uma mudança cultural e a adoção de práticas que pudessem virar uma rotina ecologicamente correta para engajamento e perpetuação do Programa.

2.3. APRESENTAÇÃO PARA NOVOS COLABORADORES e ENTREGA DOS KIT ECOS

Para que os novos colaboradores sejam inseridos no contexto do Programa Ecos, desde o início do seu período de experiência, ele recebe o Kit Ecos contendo uma caneca de plástico para água, uma caneca de cerâmica para bebida quente, uma sacola eco bag e porta bloco de papel. Na entrega aos colaboradores, foi enviado e-mail pelo Endomarketing com orientações sobre o uso dos utensílios e informações sobre o Programa. No Sesc todos os colaboradores do Regional também receberam o Kit, mas por virtude da logística da copa, atualmente se usa as louças da instituição.



Começamos a semana com novidades! Você recebeu o seu **KIT ECOS**. Nele você tem uma xícara para aquele cafezinho gostoso, uma caneca para água geladinha e uma bolsa para facilitar sua vida. Bom né? Então, agora cuidar dele e do meio ambiente é função de cada um de nós. Sigam algumas dicas para a higiene e uso consciente:

- Lave ao final do expediente, e deixe secando naturalmente;
- Se preferir escreva seu nome;
- Seja um defensor das práticas sustentáveis e estimule pequenas atitudes diariamente.



2.4. REALIZAÇÃO DO FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE



O Sesc em Mato Grosso do Sul já realizava este evento dentro da Semana Interna de Prevenção de Acidentes – SIPAT, e com a implantação do Programa ECOS, esta ação passou a integrar o plano de ação anual.



Em 2018, o tema foi “Eficiência Energética e Fontes Alternativas de Energia”, com foco na vivência dos colaboradores com o tema proposto, oferecendo informações relevantes ao desenvolvimento de práticas sustentáveis no âmbito da empresa e também na vida pessoal, de modo a proporcionar mudanças de atitudes capazes de atingir um novo patamar de sustentabilidade nos negócios e respeito ao meio ambiente.

2.5. ATIVIDADE PEGADA ECOLÓGICA



Por meio de uma ação de comunicação, os colaboradores foram convidados a fazer o seu teste da “Pegada Ecológica” para verificar como está o seu grau de comprometimento pessoal com o meio ambiente. Desta ação ficou o aprendizado que precisamos engajar mais as pessoas nas ações, para que aproximem do tema como forma de criar maior consciência.

A forma como fizemos esta ação não nos permitiu acompanhar os resultados, pois a proposta utilizada não produziu um relatório para análise final.

2.6. CAMPANHAS DE ARRECAÇÃO DE LIXO ELETRÔNICO

No final de 2018, realizamos uma parceria para arrecadação e doação de lixo eletrônico, que durou aproximadamente 30 dias.

A quantidade de resíduos arrecadados não obteve o resultado pretendido, não somente pela quantidade, pois a maioria foi composto de resíduos gerados pela própria instituição, não resultando em uma doação espontânea do colaborador, o que demandará em 2019, de uma atuação mais eficaz do Grupo Gestor.



2.7. DESLIGAMENTO AUTOMÁTICO DOS MONITORES

Uma ação que visou baixar o consumo de energia elétrica foi a configuração dos monitores de computador para desligamento automático após 10 min de inatividade. Esta medida foi realizada remotamente para as estações de trabalho dos colaboradores pelas equipes de Tecnologia passando os monitores a atuarem em stand by após o período programado sendo ligado após acionado o teclado ou movimentação do mouse. Cada monitor consome em média 36 kW/h por mês a um custo de R\$ 0,54501 por kW/h, o que se chega a R\$ 19,62 por mês.

2.8. INSTALAÇÃO DE TEMPORIZADORES NAS TORNEIRAS

Uma das melhores soluções quando se pensa em economia de água e sustentabilidade é a torneira com temporizador de uso. Como forma de evitar o desperdício de água e obter retorno econômico, foram instaladas torneiras com temporizador que libera água ao simples apertar de um botão. Depois de alguns segundos, dependendo da regulagem da instalação, a água é cortada e evita o desperdício.

Segundo especialistas de concessionárias de distribuição de água estas torneiras economizam em torno de 25% a 75%. Foi realizada a troca de todas as torneiras convencionais situadas nos banheiros para a de uso com temporizador, além da instalação dos aeradores para minimizar o fluxo da água.

2.9. INSTALAÇÃO DE SENSORES DE PRESENÇA

Com o alto preço da energia no país é sempre necessário a busca pela palavra economizar. A iluminação é uma área em que se pode controlar facilmente os gastos.

O racionamento de energia pode ser feito através da mudança na atitude dos usuários, buscando não deixar lâmpadas ligadas desnecessariamente e também através da utilização de sistemas e sensores de presença.

A maior vantagem desses dispositivos é a economia de energia, além de evitarem lâmpadas acesas desnecessariamente, eles também auxiliam quando as pessoas esquecem de apagar as luzes ao sair de um local. Eles podem ser utilizados para garantir maior segurança, podendo ser instalados em entradas de áreas de circulação, ambientes externos, portarias e garagens, pois assim que detectarem o movimento acendem as lâmpadas e apagam ao fim do período sem movimentação de pessoas.

Logo, com os benefícios destes dispositivos, foram instalados, em pontos estratégicos da Sede dos Departamentos Regionais, sensores de presença em locais como corredores, copa, banheiros de forma a reduzir o consumo de energia e evitar desperdícios.

2.10. SUBSTITUIÇÃO GRADATIVA DAS LÂMPADAS FLUORESCENTES POR LED

O uso de lâmpadas LED contribui para a maior eficiência e longa vida útil do sistema de iluminação, além de não depositar elementos químicos nocivos ao meio ambiente, comparado às lâmpadas fluorescentes tradicionais. Dessa forma, gradativamente as Instituições começaram a realizar a substituição gradativa das lâmpadas fluorescentes tubulares por LED devido às vantagens que ela oferece em: maior eficiência energética, menor consumo de energia elétrica, maior vida útil e baixa manutenção.

2.11. RETIRADA TOTAL DOS COPOS PLÁSTICOS DESCARTÁVEIS

Os copos plásticos, nas últimas décadas, passaram a ser amplamente consumidos nas empresas devido à praticidade, higiene e baixo preço. Entretanto, o uso diário destes produtos representa um problema a mais para natureza.

Para o meio ambiente o plástico como, copos, sacos, garrafas, canudos e embalagens de comida formam a maior parte do lixo encontrado nos oceanos, chegando em algumas regiões a 80% do lixo marinho. Para diminuir esses impactos as Instituições retiraram da sua copa copos plásticos para água e café. Além disso, o Sesc também eliminou as bandejas plásticas do refeitório da sede, substituindo-as por jogos americanos.

2.12. CANCELAMENTO DO HOLERITE IMPRESSO PARA CONSULTA DIGITAL

O mundo é cada vez mais digital e essa tendência vem se firmando também no ambiente corporativo. Tanto é que, gradativamente, as empresas têm optado por informatizar processos e digitalizar documentos relevantes. Um exemplo desse movimento é a mudança do tradicional contracheque ou holerite de papel para contracheque online com adoção de softwares especializados que aprimoram as atividades de Recursos Humanos. Como forma de seguir essa tendência, a Fecomércio, o Sesc e o Senac MS adotaram o contracheque online para redução do custo operacional, que além de ser ecologicamente sustentável, já que não utiliza folhas, tinta e maquinário.

2.13. CONFIGURAÇÃO DAS IMPRESSORAS PARA IMPRESSÃO FRENTE E VERSO COM COTAS DE IMPRESSÃO

Práticas sustentáveis são àquelas que reduzem ao máximo a agressão ao meio ambiente. Com o aquecimento global tornando-se uma realidade crítica dia após dia, o assunto preservação ambiental tem estado ao todo momento sendo debatido e uma forma de proteger e colaborar com o meio ambiente é a economia de papel. Sendo assim, as impressoras da sede administrativa foram configuradas para impressão frente e verso assim como a utilização de cotas de impressão por Diretoria e suas áreas subordinada a fim de se reduzir a impressão desnecessária.

2.14. REAPROVEITAMENTO DOS UNIFORMES

Como forma de dar destino aos uniformes utilizados pelas Instituições, o Sesc junto a sua área finalística apresentou um projeto de reciclagem dos uniformes organizado pelo Trabalho Social com Idosos, onde as peças são customizadas e doadas para instituições atendidas pelo Programa Mesa Brasil. Em 2018 foram 1.516 uniformes customizados.



2.15. PARTICIPAÇÃO NO ENCONTRO NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE DN

Nos dias 06 e 07 de junho, no Condomínio Sesc-Senac, Departamento Nacional, aconteceu a primeira edição do Encontro Nacional de Sustentabilidade, organizado pela CNC – Confederação Nacional do Comércio, contando com a participação de representantes de várias Federações do Comércio, e pelos Departamentos Nacionais do Sesc e do Senac, com a presença de diversos colaboradores dos Regionais, para conhecer as boas práticas em sustentabilidade que estão em andamento ou em etapa de implantação nos Estados.

Como pauta do evento, foi apresentado o case de Implantação Integrada do Programa ECOS, projeto piloto nacional, realizado aqui no Mato Grosso do Sul.



2.16. PARTICIPAÇÃO DA VIDEOCONFERÊNCIA PARA MELHORIAS DO PROGRAMA

Por meio de uma videoconferência realizada no dia 22 de novembro, os representantes do Sesc, Senac e Fecomércio MS, participaram de uma reunião técnica realizada pelos Departamentos Nacionais do Sesc e Senac e CNC, para conhecer as melhorias do Programa de Sustentabilidade ECOS que serão implementadas em 2019.

No momento, foi apresentada a mudança na marca e o alinhamento do programa aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS), que deverão ser implementados por todos os países do mundo até 2030. O ECOS também ganhou novos indicadores operacionais e incorporou indicadores de desempenho, que passarão a medir a eficácia das ações.

3 | AÇÕES PREVISTAS NO PLANO DE AÇÃO 2018



Organização de Biblioteca - foi disponibilizado aos colaboradores livros que com assuntos relacionados ao tema sustentabilidade. Atualmente este espaço está dentro de uma sala de reunião no Sesc Regional, com pouco acesso, sendo este um desafio para as melhorias em 2019.

PEV – Inicialmente foi disponibilizado um ponto de entrega voluntária de esponjas de cozinha, em parceria com o SEAC – Sindicato da Empresa de Asseio e Conservação, nas Unidades de Restaurante do Sesc, e comunicado aos colaboradores que estes pontos estão disponíveis para a coleta. Os Restaurantes também coletam o óleo. O Grupo Gestor entendeu que nos Departamentos Regionais e Fecomércio, o PEV não teria resultados pela quantidade de colaboradores, a coleta seria pouco produtiva.

Pesquisas – as ações de pesquisa da Fecomércio que antes eram realizadas em papel, passou a ser realizada por meio de tablets, o que proporcionou uma redução no consumo de papel e impressões.

Aperfeiçoamento do cronograma de limpeza dos ambientes – pode-se dizer que foram realizados alguns aperfeiçoamentos do cronograma de limpeza por parte das três Instituições envolvidas no Programa Ecos, dentre eles, por exemplo, o de escala para a limpeza dos ambientes.

Material de sensibilização da equipe de limpeza – houve o desenvolvimento de um material voltado a sensibilização da equipe de limpeza, como um mecanismo direcionado as boas práticas ambientais e apresentação do programa Ecos.

ECOS

Algumas dicas foram descritas, com o objetivo de sensibilizar e não de capacitar. A apresentação do material a equipe de limpeza deverá ocorrer apenas no ano de 2019 e será dividida em duas etapas: responsáveis pelas empresas terceirizadas dos serviços de limpeza; equipe que presta os serviços.

Estudo de viabilidade para a substituição de dispensers de papel toalha - a possibilidade de substituir dispensers de papel toalha por aqueles com bobina, surgiu da verificação de desperdícios com aqueles que possuem um sistema compacto, uma vez que por esse sistema, mais de três folhas poderiam ser puxadas. Apesar da realização do estudo, constatou-se que no atual momento e diante do recurso previsto para o projeto, não seria possível a substituição, mas apenas no primeiro instante de uma conscientização dos colaboradores e de sensibilização da equipe de limpeza, durante o processo de reposição de papeis, a serem realizadas em 2019.

Coleta Seletiva – foram levantados pelo responsável da pasta Desenvolvimento, várias sugestões e possibilidades de parcerias para a implantação da coleta seletiva. O Comitê ECOS ainda não concluiu a lista de resíduos gerados nas Instituições para elaborar o plano de ação. Esta ação será realizada em 2019.

Outras ações realizadas pelo Programa ECOS, como forma de agregar e compartilhar: criação de uma pasta compartilhada utilizando o Google Drive, em que todos possam acessar as informações; busca de contatos de fornecedores que poderão dar destino aos resíduos gerados pelas instituições; elaboração de apresentação para a equipe de limpeza; levantamento de possíveis Ecopontos na cidade para informar aos colaboradores onde poderão descartar os resíduos gerados em sua residência.

Algumas ações propostas no plano de ação foram avaliadas posteriormente pelo Grupo Gestor como desnecessárias ou inviáveis, tais como aquisição de máquina de lavar louça para o Sesc pois foi encontrada uma outra solução, as substituições dos aparelhos de ar condicionado, substituição dos dispenser de papel toalha e implantação de energia fotovoltaica ficarão para quando houver novas obras ou reformas, de forma gradativa. A aquisição da trituradora de papel pelo Senac também não foi feita pelo fato de não haver produção de documentos suficientes para este fim que demandassem tal aquisição. A trituradora do Sesc foi colocada a disposição para as três instituições.

4 | AÇÕES PLANEJADAS 2019



4.1. APRESENTAÇÃO DO MATERIAL DE SENSIBILIZAÇÃO A EQUIPE DE LIMPEZA

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

4.2. IDENTIFICAÇÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS PRODUZIDOS PELAS TRÊS INSTITUIÇÕES

Ação voltada para a promoção da minimização, segregação, destinação e tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos.

4.3. SELEÇÃO DE PARCEIROS PARA A COLETA SELETIVA

Ação voltada para a promoção da minimização, segregação, destinação e tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos.

4.4. DAR CONTINUIDADE A SENSIBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES A PARTIR DE EVENTOS, LEMBRETES E MOBILIZAÇÕES

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

4.5. CONSTRUIR PLANO DE GESTÃO DE RESÍDUOS NA SEDE DO DR

Ação voltada para a promoção da minimização, segregação, destinação e tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos.

4.6. REALIZAR EVENTO EM COMEMORAÇÃO À SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

4.7. APRIMORAR O ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES

Com o propósito de incentivar a implantação de procedimentos para a gestão ambiental, integrado a gestão das entidades.

4.8. IMPLANTAR DO PROGRAMA ECOS EM UMA UNIDADE OPERATIVA NA CAPITAL

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

4.9. PROPORAÇÃO EM PARCERIA COM A CIPA

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

4.10. CRIAR VÍDEO INSTITUCIONAL ECOS MS

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

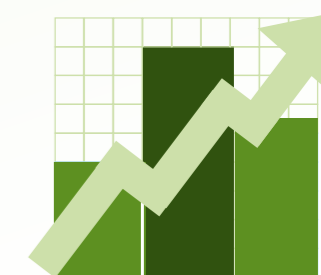
4.11. CRIAR LOCAL DEDICADO NO SITE SENAC MS SOBRE O PROGRAMA

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

4.12. ESTIMULAR A CONSCIÊNCIA COLETIVA BASEADA DA FERRAMENTA 5S

Com o propósito de melhorar a prestação de serviços promovendo a sensibilização dos colaboradores que atuam em prol da sustentabilidade.

5 | INDICADORES



Os indicadores ECOS são parte fundamental do programa, pois orientam a gestão para a melhoria contínua e demonstram o compromisso com a transparência e com a responsabilidade socioambiental das instituições.

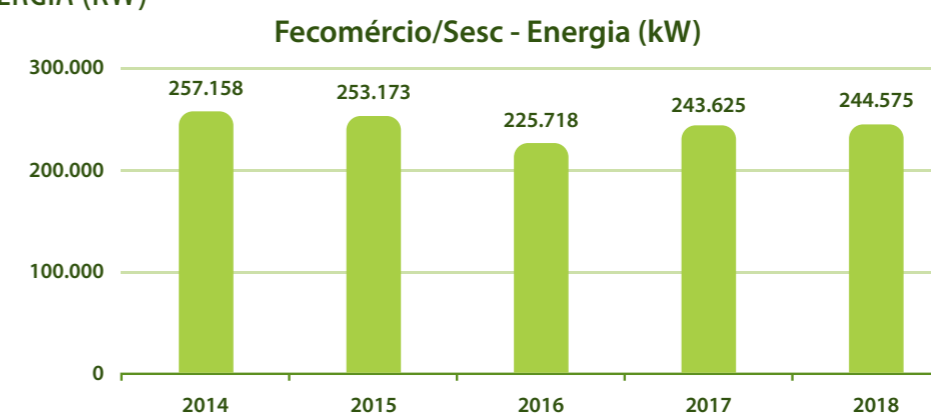
No Mato Grosso do Sul, os indicadores são utilizados especialmente para elaboração do Relatório Organizacional do Prêmio de Gestão, preconizado pelo MEG – Modelo de Excelência em Gestão, da FNQ (Fundação Nacional de Qualidade), e para tomada de decisões mais pontuais de áreas como finanças e logística.

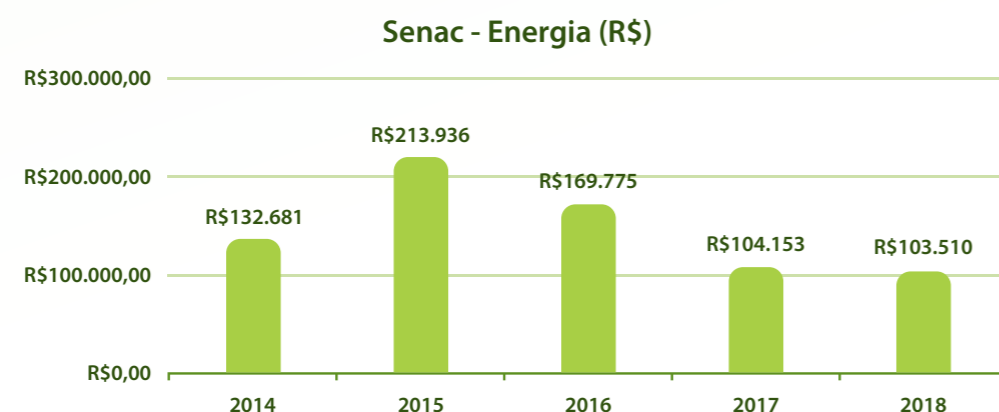
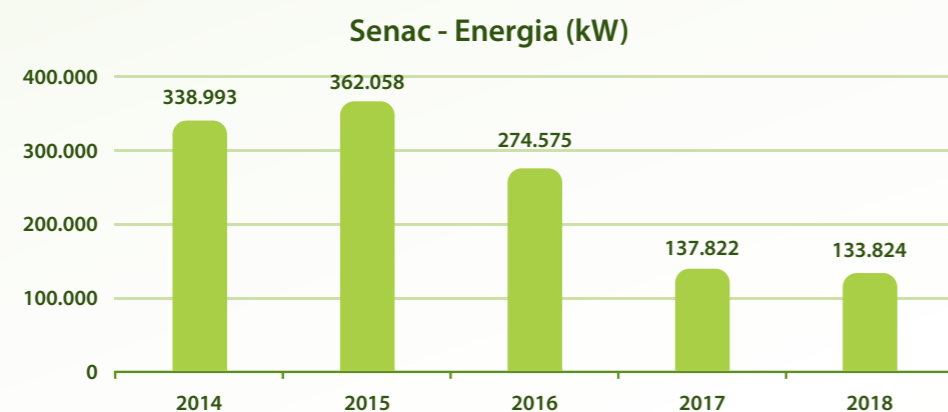
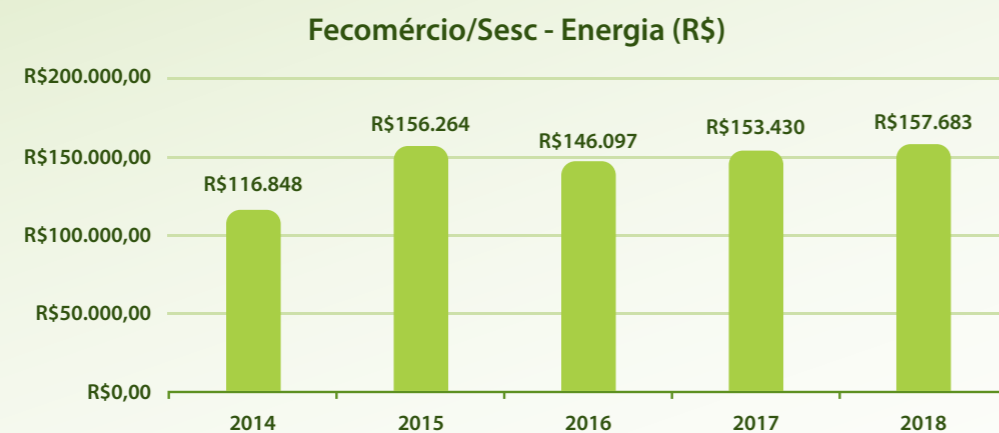
Para 2019 o Grupo Gestor pretende traçar novos planos, pautado nos resultados do primeiro ciclo de medição dos indicadores do programa, que dará um norte para uma melhor assertividade, principalmente com a atualização proposta e o alinhamento que foi realizado para com os 17 Objetivos do Milênio.

Os resultados de 2018, conforme a seguir, demonstram os esforços realizados pelas Instituições e os pontos críticos que precisarão de atenção para o próximo ciclo:

5.1. CONSUMO DE RECURSOS

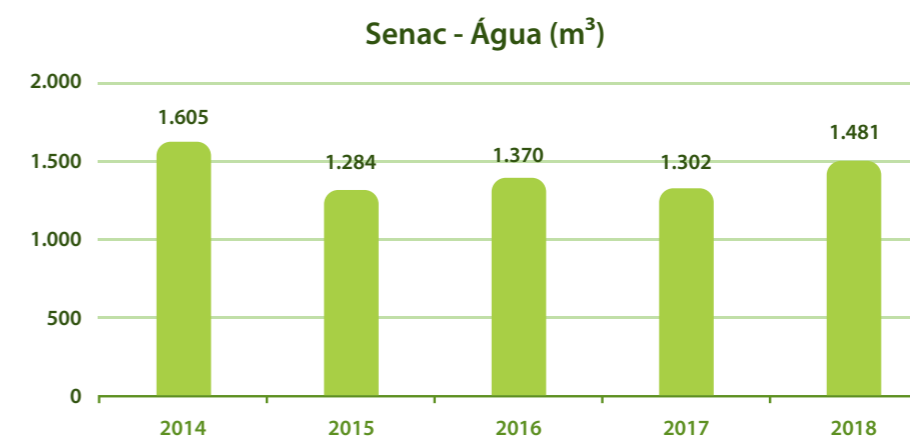
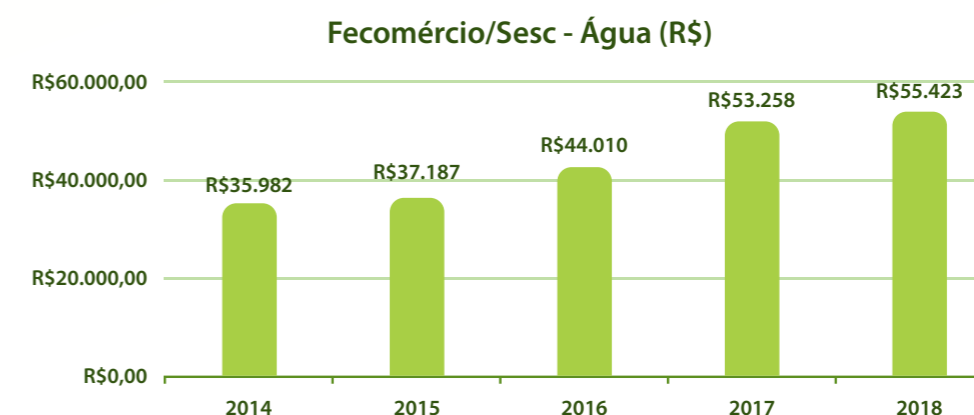
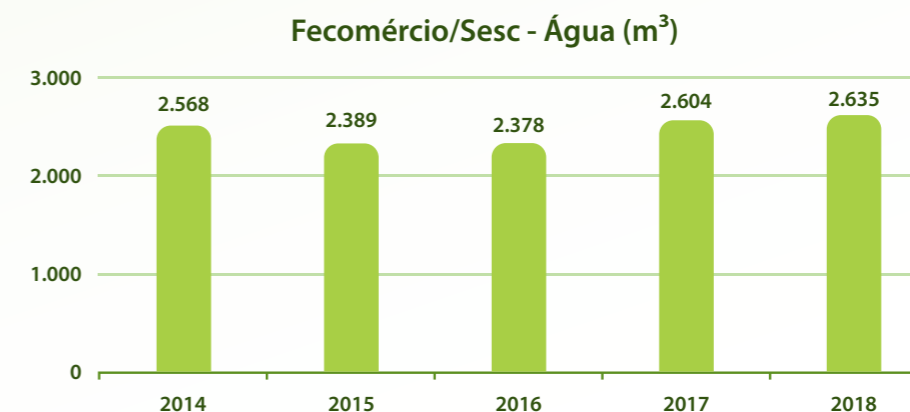
5.1.1. ENERGIA (KW)

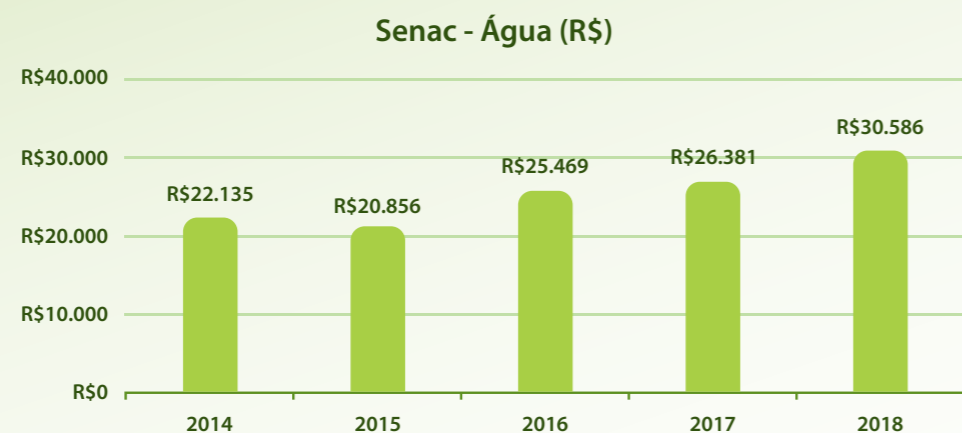




O cálculo base para este indicador é a média per capita de consumo. Apesar de somente o Sesc e a Fecomércio ficarem no mesmo prédio, a média de consumo mensal, entre as três Instituições, incluindo os resultados do Senac variam entre 93 e 130 reais por pessoa, sendo assim optamos por acompanhar os resultados de 2018, considerando uma média de gasto de 120 reais por pessoa, para o primeiro ano e em vários meses, principalmente o período de inverno obtivemos um valor de consumo abaixo, possivelmente pelo menor impacto do uso dos aparelhos de ar condicionado.

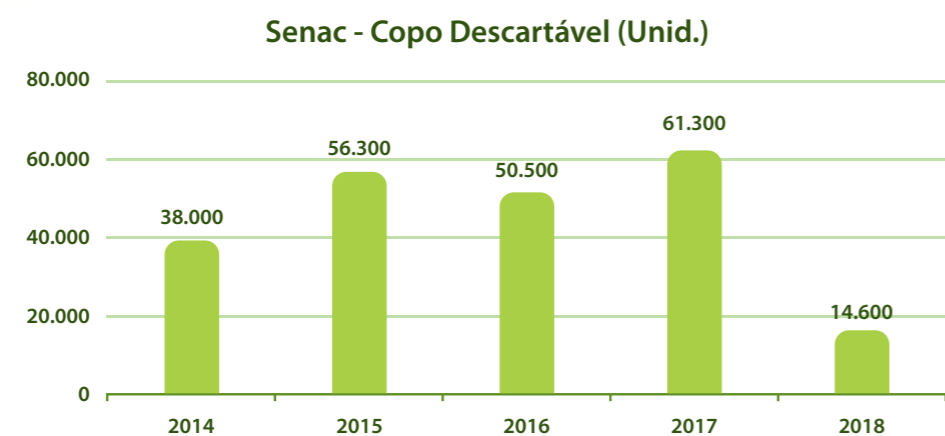
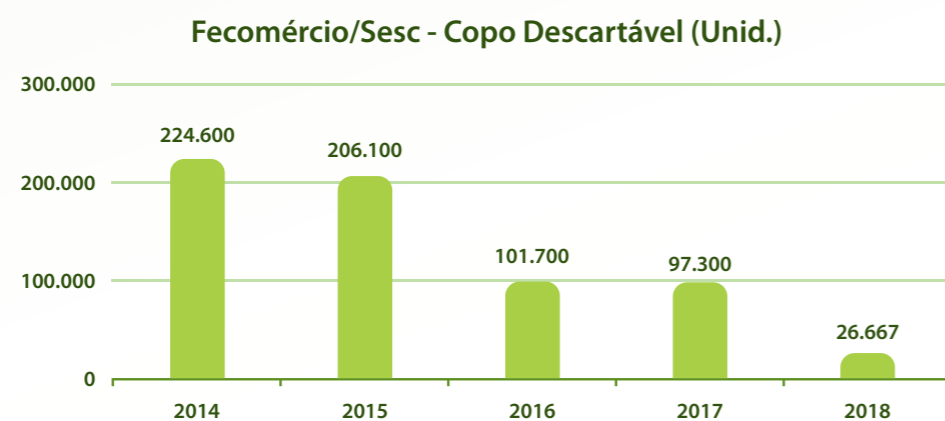
5.1.2.ÁGUA (m³)





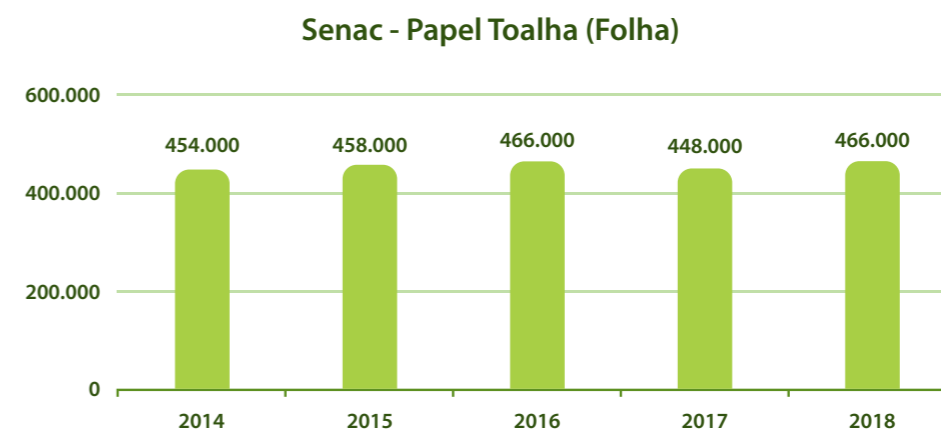
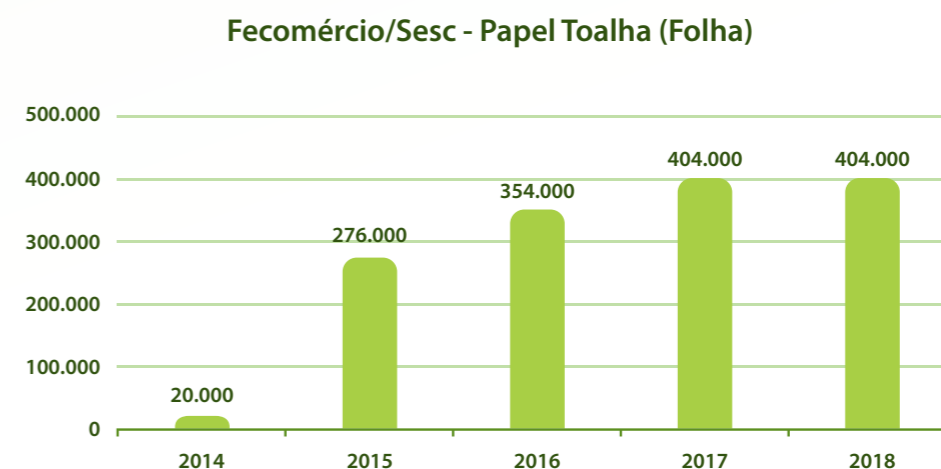
Assim como o indicador de energia, a base principal deste indicador também é consumo per capta, e da mesma forma, consideramos uma média entre os gastos do condomínio Fecomercio-Sesc e do Senac. Neste sentido, o maior consumo se deu entre os meses de julho e novembro, período onde a Fecomercio estava com uma construção ao lado e acabou por consumir uma quantidade maior de água.

5.1.3.COPOS DESCARTÁVEIS



Com a retirada dos copos descartáveis para consumo dos colaboradores da Fecomercio, Sesc e Senac, o resultado deste indicador possui algumas distorções em períodos sazonais, motivados por realização de eventos no âmbito dos regionais, onde se faz necessário a utilização deste tipo de serviço.

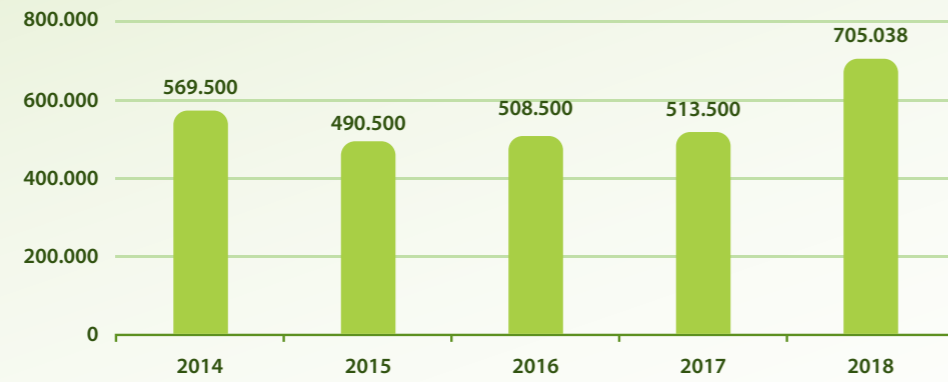
5.1.4.PAPÉIS-TOALHA (Folha)



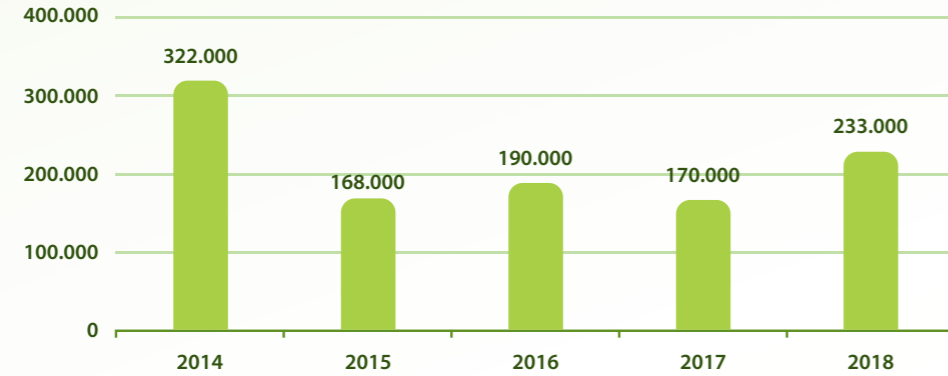
Para este indicador, avaliando a média utilizada por pessoa, consideramos um uso de 10 folhas diárias por pessoa para 30 dias, ou seja, 300 folhas por pessoa. Será necessária uma ação maior de conscientização, bem como a orientação a equipe de limpeza para melhor gerenciamento dos dispenser nos banheiros e copa.

5.1.5.PAPÉIS A4 (Folhas)

Fecomércio/Sesc - Papel A4 (Folha)



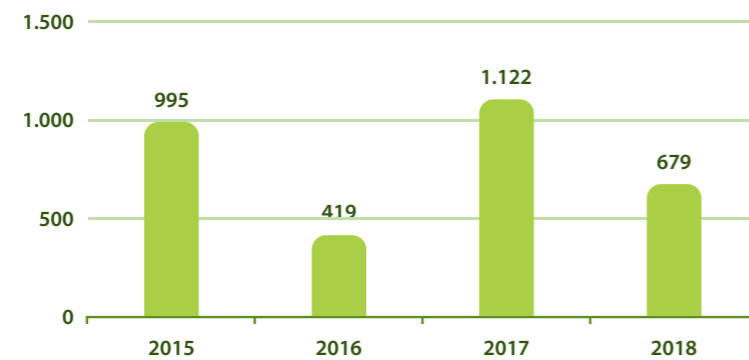
Senac - Papel A4 (Folha)



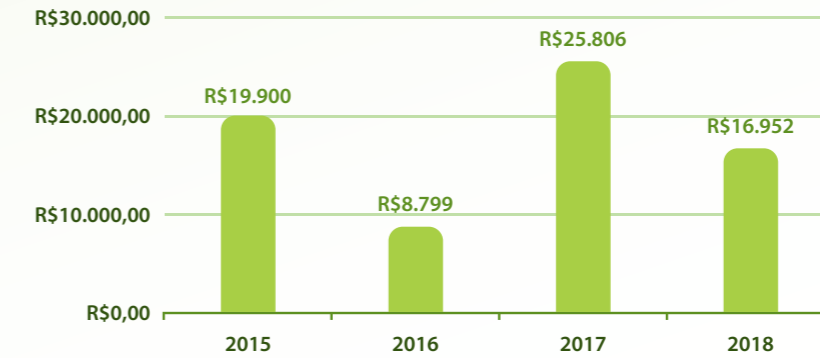
Este é o indicador mais preocupante, pois apesar de entendermos a necessidade de realizar menos impressões, existem processos que necessitam deste recurso, tais como os processos de compra, seleção e recrutamento de pessoas e comunicação, mesmo com as mídias digitais. Avaliando o consumo, ainda estamos distantes da meta, e, portanto, será necessário realizar ações mais contundentes, a pesar de utilizarmos o controle de impressão como medida preventiva.

5.1.6.GERAÇÃO DE RESÍDUOS

Fecomércio/Sesc - Resíduos (Kg)



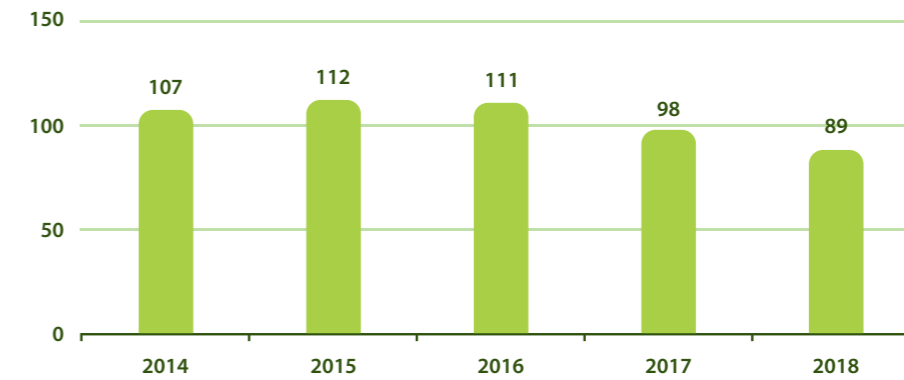
Fecomércio/Sesc - Resíduos (R\$)



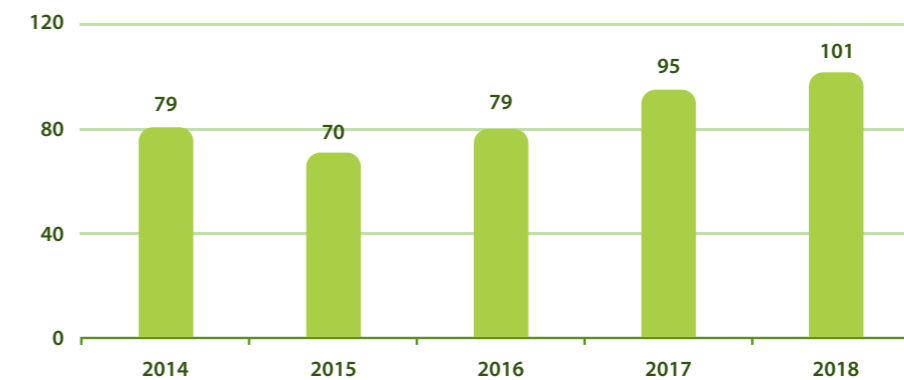
Este indicador leva em consideração o resto de alimento descartado no refeitório do Sesc, onde são consumidos em média 55 refeições diárias.

5.1.7.COLABORADORES

Fecomércio/Sesc - Colaboradores



Senac - Colaboradores



As análises foram feitas a partir dos resultados de 2018

6 | RESULTADO FINANCEIRO



O resultado financeiro consiste em uma estimativa do valor total gasto pelo Programa ECOS, bem como outros investimentos em sustentabilidade, relacionado ao total economizado, por meio de ações ecoeficientes e campanhas de conscientização para uso dos recursos disponíveis.

A Tabela apresenta o total investido (R\$) no Programa ECOS, separado por instituição:

DESPESAS FINANCEIRAS							TOTAL
DESCRIÇÃO	Fecomércio		Sesc		Senac		
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	
Despesa com logística, hospedagem e diárias dos multiplicadores DR/MT no apoio das fases de implantação do Programa					12.705,00		12.705,00
Camisetas para lançamento do Programa					2.872,80		2.872,80
Banners para lançamento do Programa					126,00		126,00
Aquisição de xícaras para o kit Ecos						909,00	909,00
Instalação dos sensores de presença				832,60		4.570,00	5.402,60
Descontaminação de lâmpadas fluorescentes				2.794,80			2.794,80
Aquisição de tablets para aplicação de pesquisas		2.795,00					2.795,00
Total							R\$ 27.605,20

*Os valores mencionados consideram, também, as despesas relacionadas à implantação do programa ECOS no Mato Grosso do Sul.

7 | CONCLUSÃO



Participar de um programa como este eleva as instituições a outro patamar de importância, responsabilidade e de compromisso com a sociedade, meio ambiente e políticas públicas sobre sustentabilidade.

Se torna imprescindível o engajamento do público interno a ponto de promover transformações que ultrapassem os muros da instituição. E é com este olhar que foi pensado o ano de 2019, para que o programa se fortaleça e seja mais facilmente internalizado e praticado diariamente. Também, ganha outro peso quando alinhado aos Objetivos do Milênio, pois assume o protagonismo de uma ação profunda, moderna e realmente impactante.

Para o Mato Grosso do Sul, é um dos projetos de maior relevância no que tange a integração e demonstra o quanto as instituições Fecomercio, Sesc e Senac estão propostas a fazer a diferença no cenário nacional.

**Comitê ECOS
Mato Grosso do Sul**